

PAUL
SAEGAERT

2'33"
POUR
booster
MA CULTURE
GÉNÉRALE

*aux toilettes, sous la douche,
en mangeant une madeleine
de Proust ...*

58 LEÇONS
ludiques
pour briller
en société



2'33''
POUR
booster
MA **CULTURE**
GÉNÉRALE



2'33'' : c'est le temps moyen d'un passage sur le trône (et pas celui de *Game of Thrones*), parfait pour booster vos neurones !

Overbooké(e), vous n'avez ni le temps ni l'envie de lire le dictionnaire... mais vous aimeriez bien prouver à votre entourage à quel point vous en avez dans la caboche ? Il suffit de vos 2'33'' quotidiennes passées aux toilettes, dans le métro ou devant votre café, pour apprendre un tas d'anecdotes qui vous feront briller en société !

De la vraie signification de Koh Lanta aux principales insultes du capitaine Haddock en passant par la définition du mot *lapalissade*, révélez l'intello rigolo qui est en vous !

Après de brillantes études, **PAUL SAEGAERT** est devenu professeur de lettres dans une université prestigieuse. Pour des raisons qui lui appartiennent, il a préféré garder l'anonymat et signer sous pseudonyme.



ISBN : 978-2-36704-224-4
Prix TTC France : 6,90 €
Rayon : HUMOUR

DU MÊME AUTEUR, AUX ÉDITIONS TUT-TUT

Je lis les grands philosophes aux toilettes, 2017.

*Une année de culture générale aux toilettes
spécial quiz*, 2016.

*80 Nouvelles leçons de culture générale
aux toilettes*, 2016.

*Déjouer les pièges de la langue française
aux toilettes*, 2016.

100 romans à avoir lus aux toilettes, 2016.

Je révise l'histoire de France aux toilettes, 2016.

Je révise mon orthographe aux toilettes, 2015.

Tut-Tut est une marque des éditions Leduc.s. Découvrez la totalité du catalogue Leduc.s et achetez directement les ouvrages qui vous intéressent sur le site :

www.editionsleduc.com

Retrouvez toujours plus de blagues et d'histoires drôles sur notre page facebook :

www.facebook.com/EditionsTutTut

Ce livre est une réédition de *Je révise ma culture générale aux toilettes*, 2014

Illustrations : Fotolia

© 2018, éditions Tut-Tut, une marque des éditions Leduc.s
29 boulevard Raspail
75007 Paris – France
ISBN : 978-2-36704-224-4

PAUL
SAEGAERT

2'33''

POUR

booster

MA CULTURE

GÉNÉRALE

*aux toilettes, sous la douche,
en mangeant une madeleine
de Proust...*



 TUT-TUT

« La culture générale, moins on en a, plus on l'étale. »
Le premier livre pour étaler un fond de pot sur plein
de tartines !

Avant-propos

En février dernier, la question « Peut-on tout apprendre en 2 minutes 33 ? » a été posée aux membres du comité éditorial de la prestigieuse Tut-tut université de Paris. Les membres ont répondu par l'affirmative et ont décidé à l'unanimité du lancement d'un nouvel ouvrage sur la culture générale.

Le comité a toutefois demandé à ce qu'un vent nouveau souffle sur ce thème. Dans ce recueil, vous ne trouverez pas les habituels faits de culture générale ennuyeux sortant d'un doctorat de lettres classiques ou de physique théorique.

Au contraire, ce livre est rempli de connaissances passionnantes qui le plus souvent se cachaient dans nos vies quotidiennes. Un savoir qui ne demandait qu'une petite étincelle pour que vous le découvriez enfin. Au fil de votre lecture, vous allez constater que l'intelligence et la connaissance sont là où on ne les attendait pas, dans les prénoms des tortues Ninja et dans les yaourts La Laitière par exemple. Vous découvrirez de nombreuses choses que vous saviez mais sans savoir que vous le saviez et que vous allez bientôt savoir en sachant que vous le savez. Quelques grosses surprises vous attendent. Lors de votre lecture, nous garantissons que vous serez plusieurs fois aussi surpris que le

Bourgeois gentilhomme qui s'exclamait « Par ma foi, il y a plus de quarante ans que je dis de la prose sans que j'en susse rien, et je vous suis le plus obligé du monde de m'avoir appris cela* . »

Le comité éditorial de la Tut-tut université de Paris a en plus imposé une vision nouvelle de la culture générale, une approche totalement décomplexée. La remarque très désagréable « La culture générale, c'est comme la confiture, moins on en a, plus on l'étale » a empêché beaucoup d'entre nous d'étaler leurs connaissances. La raison : une trop grande modestie ! Le comité éditorial de la prestigieuse Tut-tut université de Paris pense, lui, que la culture générale est faite pour s'étaler sur un maximum de biscottes. Ses membres sont convaincus qu'elle ne doit pas être gardée pour soi mais au contraire être mise en avant, s'utiliser à la moindre occasion pour écraser son chef, son ex ou sa belle-mère, pour laminer ses amis au Trivial Pursuit, pour rafler un maximum de dictionnaires Larousse sur les oiseaux à « Questions pour un champion »...

En se focalisant essentiellement sur des thèmes actuels et passionnants aussi bien que sur l'histoire et la littérature, la Tut-tut université tente de montrer qu'à partir d'un livre, il est possible de laisser penser à ses interlocuteurs qu'on sera probablement enterré au Panthéon tant

* Extrait du *Bourgeois gentilhomme* de Molière, acte II, scène 6.

on sait de choses. Tous les lecteurs obtiendront des résultats avec cet ouvrage qui permet de décupler sa culture générale dans le métro, aux toilettes ou en prenant un café. Une fois encore, 2 minutes 33 par jour suffiront pour faire de prodigieux progrès.

Après seulement quelques dizaines de leçons, vous constaterez que cet ouvrage se transforme en un solide vernis de culture générale.

Ajoutons que la Tut-tut université de Paris a fixé une dernière contrainte exigeante : chaque fait présent dans ce livre devra pouvoir être replacé par le lecteur dans l'une de ses conversations dans les trois mois qui suivent, à la machine à café de son entreprise, lors d'un dîner chez des amis, d'un repas chez sa belle-mère, d'une neuvième pinte au pub... Nous avons tenté de relever ce défi.

QU'EST-CE QUE LES MÉMENTOS ?

En bas de très nombreux articles de cet ouvrage, vous trouverez des mémentos. En latin, *memento*, signifie « souviens-toi ! ». Lors d'une première lecture, ces mémentos ne servent à rien. Plus tard, ils se transforment en astucieux outils pour mémoriser beaucoup plus facilement ce que vous aurez lu.

Ils ont été créés pour s'adapter parfaitement à la façon dont notre cerveau mémorise des choses, c'est-à-dire en les simplifiant. Voici comment les utiliser : dès que vous avez terminé la lecture d'une leçon, refaites un passage rapide sur toute la leçon mais cette fois-ci en ne lisant que les mémentos. Ces mots clés synthétisent ce que vous venez d'apprendre. Pour encore plus d'efficacité, quelques jours et quelques semaines après la lecture d'une leçon, revenez en arrière sur les pages que vous avez déjà lues. Une nouvelle fois, au lieu de lire la leçon en entier, balayez du regard seulement les mémentos situés en bas des articles. Ces mots clés vous rappelleront ce qu'il fallait retenir sans que vous ayez à relire la leçon en entier. Cela correspond à ce que vous faisiez probablement déjà au lycée lorsque vous écriviez des fiches pour synthétiser le contenu du cours.

Si vous avez une mémoire visuelle, les balayer du regard suffira, si vous avez une mémoire auditive, lisez-les à haute voix.

Notez enfin que ces mémentos font partie de l'ADN de cet ouvrage. Contrairement à d'autres livres de culture générale, il ne s'agit pas de retenir uniquement les quelques passages qui vous ont marqué mais bien que chaque page devienne partie intégrante de votre culture générale. Bref, que très bientôt, après quelques dizaines de

passages aux toilettes, vous en connaissiez l'intégralité et non des bribes.

NE FAITES QU'UNE SEULE LEÇON !

Pour faciliter l'assimilation intégrale du contenu de ce livre, nous avons opté pour des phrases courtes et une mise en page permettant une lecture rapide. Revers de la médaille, lors d'un long trajet ou d'un passage qui s'éternise aux toilettes, vous pourriez dévorer une centaine de pages en une seule fois. Ce n'est pas l'approche que la prestigieuse Tut-tut université de Paris recommande car, dans ce cas, la méthode que nous avons mise au point ne fonctionne plus. Faites l'inverse. Ne partez surtout pas en quête des pépites se trouvant dans ce livre.

L'objectif est simple : être un peu plus intelligent en travaillant 2 minutes 33 par jour. Ne lisez qu'une seule leçon à chaque passage. Une fois la lecture de la leçon terminée, revenez en arrière, lisez maintenant uniquement les titres pour tenter de mémoriser définitivement la leçon, répétez les informations mentalement... et pendant la journée, essayez de vous souvenir de ce que vous avez lu. Vous fixerez ainsi le contenu de la leçon à tout jamais (ou presque) dans votre mémoire.

L'ESPRIT DE CE LIVRE

Ce livre a été conçu pour que l'assimilation soit la plus aisée possible et avec l'objectif de rester divertissant. Afin d'éviter toute lassitude, nous avons choisi de ne pas regrouper le savoir dans des thèmes, mais dans une même page de sauter du coq à l'âne, de l'histoire aux statistiques, du Koweït au quiproquo, de Staline au catch...

L'objectif de cet ouvrage n'est pas du tout d'établir un socle ou les fondations de votre culture générale mais d'y ajouter des satellites, des petites bribes de savoir qui viendront se greffer à ce que vous savez déjà et que vous allez pouvoir réutiliser.

L'AUTEUR

Paul Saegaert est l'auteur de *2'33'' pour booster ma culture générale*. Il a connu un parcours très atypique qui l'a amené jusqu'à l'écriture de l'ouvrage de référence que vous avez dans les mains. Avant de vous révéler l'étonnante occupation actuelle de Paul Saegaert, découvrons son parcours.

Dès l'enfance, le petit Paul a montré des aptitudes pour les études. Du primaire jusqu'au lycée, il réalisa un parcours académique sans fautes, souvent premier de sa classe, au pire second les mauvaises années... une troisième place nationale au kangourou des maths, un prix

d'excellence en latin et la mention spéciale du jury pour son bac scientifique, maths sup, maths spé au lycée Hoche puis il bifurque vers Normale sup pour devenir professeur de lettres. Mais après quelques années en tant qu'enseignant, son maigre salaire de fonctionnaire ne lui suffit plus, il se met alors en quête d'un moyen d'arrondir ses fins de mois. Il décide donc de s'inscrire à « Questions pour un champion ». Il participe et remporte le jeu plusieurs fois de suite. En partant, il devra même emprunter la camionnette d'un ami plombier pour pouvoir ramener ses lots : l'encyclopédie des champignons de Méditerranée, une autre encyclopédie complète sur les volcans, une troisième sur les insectes, un gros dictionnaire des auteurs slovènes et slovaques du xv^e siècle, un grand livre sur la faune et la flore de l'île de Chypre... Il revendra tout illico sur ebay.fr et c'est en apercevant la coquette somme de 712 euros sur son compte PayPal que le déclic surviendra « Gagner sa vie en jouant aux jeux télévisés ».

Dès le lendemain, il envoie sa démission et s'inscrit à tous les jeux télévisés existants. Son choix est le bon puisqu'il remportera tous les jeux auxquels il participera : « Qui veut gagner des millions ? », « Qui veut prendre sa place ? », « Pyramide », « Que le meilleur gagne ! ». Rien ne lui échappera. Enfin si, un jeu, « Le Maillon faible ». Les autres candidats l'élimineront avec froideur et à

l'unanimité dès le premier round. Ils l'avaient reconnu en raison de ses passages dans d'autres jeux télé.

Toutefois, après un an d'un train de vie à faire pâlir un oligarque russe grâce aux gains accumulés, il se retrouve face à une difficulté insurmontable : il a participé à tous les jeux existants. Mais dès le jour suivant, il a une solution. Former des candidats aux jeux télé les plus rémunérateurs en échange d'une partie de leurs gains. La Saegaert TV school est née. Après seulement quelques mois d'existence, elle forme déjà une quarantaine de candidats par mois. En contrepartie, elle empoche 68 % de leurs gains. Pour former ses poulains, Paul Saegaert rivalise d'ingéniosité. Il reproduit dans ses locaux les plateaux des jeux télé les plus rémunérateurs. Deuxième idée de génie, les faire réviser aussi aux toilettes pour gagner du temps. Le succès est au rendez-vous : 80 % des gagnants des jeux télé viennent aujourd'hui de son académie. Ils gagnent le plus souvent grâce à leurs connaissances acquises en 2 minutes 33. L'ouvrage que vous tenez entre les mains va vous permettre de bénéficier vous aussi de ce savoir.

L'existence de son centre de formation ne tardera pas à arriver aux oreilles de Nagui, de Jean-Luc Reichmann et des producteurs de jeux télévisés. Si, au début, tous voient la Saegaert académie d'un mauvais œil, ça ne dure pas. Ils comprennent vite les profits qu'ils peuvent en tirer. Paul Saegaert est aujourd'hui l'auteur de 60 % des

questions présentes sur les fiches de Julien Lepers et le coach du père Fouras. Un travail prestigieux qui ne tarde pas à lui ouvrir de nouvelles portes.

En effet, de la même région (Fort Boyard est en Poitou-Charentes), Ségolène Royal aura vent de l'existence d'un coach de père Fouras. C'est sur cette base qu'elle le contactera pour l'embaucher en tant que coach culturel de sa campagne présidentielle. Avec elle, il alternera cours particuliers, révisions et devoirs. Pour pallier le manque de temps de la candidate pour qui chaque minute est comptée, il va lui créer à elle aussi des exercices et des fiches pratiques aux toilettes. Il reste fidèle à la méthode qui a fait son succès. Ce coaching va malheureusement tourner à l'échec. Il s'en veut encore. En effet, quelques jours avant son départ en Chine, il fera réviser à Ségolène Royal dans une même leçon les mots se terminant en -itude et ceux se terminant en -ouere, ce qui aboutira au dramatique mot « bravitude » quelques jours plus tard sur la Grande Muraille. Google recensera dès le lendemain 17 528 articles de journaux contenant le mot bravitude. Un drame et une erreur de timing et de pédagogie qu'il n'arrive toujours pas à se pardonner.

Ce livre est donc le résultat de ce parcours atypique et de la réflexion que Paul Saegaert a menée sur la façon d'amener ses élèves à la victoire, en utilisant notamment les précieuses minutes qu'ils passent comme vous chaque

jour aux WC. Aujourd'hui, il est heureux que *2'33'' pour booster ma culture générale* ait une place sur l'étagère de vos toilettes aussi bien que sur celles de la BNF*.

* Elle n'a pas le choix. La BNF doit référencer tous les livres.

LEÇON 1

Pax romana

Pax romana est une expression latine qui signifie « paix romaine ». La Pax romana désigne une longue période de paix que l'on fait généralement débiter en -29 av. J.-C. et qui se termine en l'an 180, date de la mort de l'empereur Marc Aurèle. En occupant un territoire immense, l'Empire romain avait en effet réussi à imposer la paix sur les régions qu'il contrôlait. La guerre continuait mais seulement aux frontières de l'Empire romain.

Memento :

latin – paix romaine – -29 av. J.-C.-180 – mort de Marc Aurèle

Pax americana

Pax americana désigne la période de paix qui règne sur le monde depuis 1945 grâce à l'hégémonie des États-Unis.

Memento :

pax americana – États-Unis – à partir de 1945 – paix sur le monde

La vraie signification de IKEA

Le nom de la société IKEA est composé à partir du nom de son fondateur suédois, Ingvar Kamprad et du nom du village suédois dans lequel Ingvar a grandi : Elmtaryd Agunnaryd.

Memento :

IKEA = INGVAR KAMPRAD ELMTARYD AGUNNARYD

Orchidée

Le mot orchidée vient du grec *orchis* qui signifie « testicule ». En effet, les tubercules de certaines orchidées ressemblent à des testicules. Pensez-y la prochaine fois qu'on vous en offrira une.

Memento :

orchis – testicule

Sans serif

En typographie, on appelle serifs, les petits empattements présents sur les lettres de l'alphabet. Arial est une police sans serif alors que la police Times New Roman est une police serif. Les serifs sont ces petites extensions placées

à la terminaison des caractères dans de très nombreuses polices de caractères. Ces empattements proviendraient de la trace laissée par la plume ou le pinceau au moment de terminer la lettre. Les polices sans serif nous paraissent plus modernes que les polices serifs. C'est souvent ce qui les distingue.

Mémento :

serif – police – empattement

La date où tout a changé : 1849

Les 49ers de San Francisco (*San Francisco 49ers* en anglais) sont une équipe de football américain qui a remporté cinq Super Bowl. Vous avez certainement déjà aperçu le logo de cette équipe puisque de nombreuses casquettes siglées « 49ers » ont été vendues en France au cours des dernières décennies. Le nom de cette équipe est directement relié à la ruée vers l'or qui a débuté en 1849. Cette date marque l'arrivée de milliers d'Américains vers l'ouest. Plus tard, on appellera ces pionniers les « forty-niners », d'où le nom de cette équipe. 1849 marqua du même coup le début de l'essor fulgurant de San Francisco et, très vite, de toute la Californie.

Memento :

49ers – 1849 – San Francisco – ruée vers l'or

La racine grecque -acro- (Acropole)

Acro- signifie « extrême, élevé ».

On retrouve cette racine dans les mots : acrocéphale, acrocéphalie, acrostiche...



LEÇON 2

Ne pas confondre : **Art nouveau | Art déco**

L'Art nouveau s'inspire de la nature. Il apparaît au début des années 1890, en réaction à l'industrialisation rapide de l'Europe. À partir de 1920 et jusqu'à 1940, l'Art déco prend le relais. Son style est plus géométrique.

Memento :

art nouveau – 1890 – 1920 – 1940 – art déco

Zélande

Nouvelle-Zélande vient de Zélande, une province de bord de mer aux Pays-Bas. La Nouvelle-Zélande fut découverte en 1642 par Abel Tasman, un explorateur et navigateur hollandais. Pendant le même voyage, il découvrit la Tasmanie et lui donna son nom. Aux XVI^e et XVII^e siècle, l'Australie s'appelait Nouvelle-Hollande.

Memento :

Zélande → Nouvelle-Zélande – Abel Tasman –
Hollandais – 1642 – Tasmanie

Mégère

Mégère était une des trois divinités infernales de la mythologie romaine, appelées les Furies. Le terme désigne aujourd'hui une femme hystérique et malfaisante.

Mémento :

Mégère – divinité infernale mythologie romaine

Les dates de l'abolition de l'esclavage

Malgré l'article premier de la Déclaration des droits de l'homme « Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits », l'esclavage n'est pas aboli dans la foulée car il risquerait d'entraîner la faillite des colonies. C'est seulement en 1794, à la suite de la révolte des esclaves d'Haïti que l'esclavage est aboli mais ça ne durera pas. Dès 1802, sous la pression des commerçants, Bonaparte rétablira l'esclavage. Cette mesure entraînera à Haïti une nouvelle révolte qui mènera à l'indépendance deux ans plus tard (1804). Il faudra ensuite attendre 1848 pour que l'esclavage soit définitivement aboli dans les colonies françaises.

1833 L'esclavage est aboli dans les colonies britanniques.

1848 L'esclavage est aboli dans les colonies françaises.

1860 L'esclavage est aboli dans les colonies hollandaises.

1865 L'esclavage est aboli aux États-Unis.

Mémento :

1794 – révolte Haïti – abolition – Napoléon – 1802
– révolte – indépendance Haïti en 1804 – 1848

Une plante oléagineuse

Une plante oléagineuse est une plante qui contient de l'huile. Cet adjectif vient du mot latin *olea* qui signifie « olive ».

Le visage de Marianne

Pour le visage de Marianne, on a choisi Brigitte Bardot, Mireille Mathieu, Catherine Deneuve, Inès de La Fressange, Laetitia Casta, Sophie Marceau... C'est l'Association des maires de France (AMF) qui réalise ce choix, pas le Président de la République.

Mémento :

AMF

Les 5 choses à savoir sur l'île de Pâques

- Les habitants de l'île étaient des Polynésiens, probablement partis des îles Marquises au VIII^e siècle.
- L'île ne fait que 125 km². Elle est plus petite que l'île d'Oléron qui fait 175 km².
- On y a accosté la première fois en 1722, le jour de Pâques.
- Les statues géantes de l'île s'appellent des moaï.
- Les moaï mesurent jusqu'à 9 mètres de haut et tournent toutes le dos à l'océan.

Mémento :

îles Marquises – 1722 – jour de Pâques – moaï – 9 mètres – dos à l'océan

La démographie de la France

Habitants : 65,8 millions d'habitants en France

Habitants : 63,7 millions d'habitants en métropole

Nombre de naissances par an : 822 000

Nombre de décès par an : 571 000

Espérance de vie Hommes : 78,4 ans

Espérance de vie Femmes : 84,8 ans

La racine grecque -acou- (Acoustique)

Acou- signifie « entendre ».

On retrouve cette racine dans les mots : acoustique, acouphène, acoumétrie...

5 choses à savoir sur Jacques Mayol

- Le film *Le grand bleu* de Luc Besson est librement inspiré de la vie de Jacques Mayol.
- Le plongeur italien Enzo Maiorca, joué par Jean Reno dans *Le grand bleu*, était bel et bien un de ses rivaux.
- En 1976, Jacques Mayol a été le premier à plonger à 100 mètres en apnée (à l'île d'Elbe).
- En pratiquant assidûment en plus de l'apnée le yoga et la respiration, il a influencé durablement sa discipline.
- À la fin de sa vie, seul et déprimé, Jacques Mayol s'est suicidé en se pendant à son domicile de l'île d'Elbe. Il avait 74 ans.

LEÇON 3

Ne pas confondre :

Angleterre | Grande-Bretagne | Royaume-Uni

Angleterre

+ Pays de Galles

+ Écosse

Grande-Bretagne

+ Irlande du Nord

Royaume-Uni

Oui, je parle latin : *Distinguo*

En latin : « Je distingue ».

Patibulaire

Patibulaire : Inquiétant, menaçant, louche. S'utilise le plus souvent dans les expressions « une mine patibulaire » ou « un air patibulaire ». Il sert à qualifier une personne.

L'homme avait une mine patibulaire.

TOP 10 des films français aux États-Unis

Voici les dix films français qui ont récolté le plus de dollars aux États-Unis.

1. *Taken*
2. *La Marche de l'empereur*
3. *Le Cinquième Élément*
4. *The Artist*
5. *Le Transporteur 2*
6. *Le Baiser mortel du dragon*
7. *Colombiana*
8. *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*
9. *Le Pianiste*
10. *Le Transporteur 3*

Panacée

Panacée était une déesse qui guérissait toutes les maladies.

Nous espérons que cet extrait
vous a plu !



2'33'' pour booster ma culture générale
Paul Sagaert



J'achète ce livre

Pour être tenu au courant de nos parutions, inscrivez-vous
à notre newsletter et recevez des **bonus**, **invitations** et
autres **surprises** !

Je m'inscris

Merci de votre confiance, à bientôt !

